

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»  
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА,  
ДИЗАЙНА И СФЕРЫ УСЛУГ

Приложение № \_\_  
к ОП СПО по специальности  
38.02.08 Торговое дело

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.10 ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА И ОБЩЕНИЕ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

по специальности 38.02.08 Торговое дело

Тюмень 2026

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 10 Цифровая культура и общение в цифровой среде разработана в соответствии с учебным планом и образовательной программой среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело с целью реализации индивидуальной образовательной траектории.

Разработчики: Д. Д. Сагитова, преподаватель

Одобрено  
на заседании ПЦК ОГСЭ и ЕН дисциплин  
Протокол № 10 от 29.05.2025г.

Председатель ПЦК

 Е.А. Флоря

подпись

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Область применения рабочей программы:

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 Технология цифровой культуры и безопасности является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальностям: 38.02.08 Торговое дело

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

<b>Умения</b>	<b>Знания</b>
<i>У-1. Создавать и поддерживать позитивный цифровой след и профессиональный имидж в интернете. У-2. Эффективно и безопасно общаться в различных цифровых средах (соцсети, мессенджеры, email). У-3. Создавать качественный цифровой контент (текст, изображение, видео) для личных и профессиональных целей. У-4. Защищать свои персональные данные и противостоять основным видам цифровых угроз (мошенничество, фишинг, кибербуллинг). У-5 получать профессиональную информацию из различных типов источников; У-4 применять современные программы для сбора и анализа данных.</i>	<i>З-1. Основные принципы цифровой гигиены и безопасности. З-2. Правила сетевого этикета (нетикета) и особенности коммуникации в разных цифровых форматах. З-3. Основы авторского права и этики использования чужого контента. З-4. Базовые принципы работы алгоритмов соцсетей и поисковых систем.</i>

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Объем образовательной программы</b>	<b>36</b>
<b>Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем</b>	<b>36</b>
в том числе:	
теоретическое обучение	10
лабораторные занятия	-
практические занятия	26
курсовая работа (проект)	-
самостоятельная работа (индивидуальный проект)	-
<b>Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет/дифференцированный зачет</b>	

## 2.1. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды знаний и умений, формированию которых способствуют элементы программы
1	2	3	4
<b>Тема 1.</b> <b>Цифровая культура: от понятия до развития.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1. Что такое цифровая культура? Где мы с ней сталкиваемся, развитии цифровой культуры, исторический аспект		
	<b>Практические занятия:</b>		
<b>Тема 2. Цифровая гигиена и безопасность личности.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1. Цифровой след. Как его анализировать и создавать? Кейсы позитивного и негативного влияния цифровой репутации на карьеру. Основные угрозы: фишинг, мошенничество, кража данных. Кейсы из сферы услуг. Защита персональных данных: пароли, двухфакторная аутентификация, настройки приватности.		
	<b>Практические занятия:</b>		
<b>Тема 3. Эффективная коммуникация и создание контента</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1. Нетикет в профессиональной среде: как писать клиентам, партнерам, работодателю. Создание контента: основы мобильной фото/видеосъемки для меню, соцсетей отеля. Простые правила написания текстов. Легальный поиск изображений (например, для меню ресторана или туристической брошюры) с использованием стоковых фото и материалов по лицензии Creative Commons.		
	<b>Практические занятия:</b>		
	1. <b>Практическое занятие № 3.</b> Источники легального поиска фото и изображений	<b>2</b>	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды знаний и умений, формированию которых способствуют элементы программы
1	2	3	4
	2   <b>Практическое занятие № 4</b> Как писать сообщение работодателю? Тон и эмоции в переписке. Разбор кейсов неудобной переписки.	2	
	3   <b>Практическое занятие № 5</b> Как писать сообщение клиенту? Тон и эмоции в переписке. Как писать ответ на критику в отзывах и комментариях к посту?	2	
<b>Тема 4. Цифровой инструментарий для профессионала</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1.   Профессиональные профили: Head Hunter, профессиональные сообщества в Telegram. Как их вести? Углубленная работа с данными. Сервисы для сбора и анализа отзывов (например, Яндекс.Карты, Авито-отзывы, 2-ГИС). Основы визуализации данных в таблицах (простые диаграммы). Авторское право в профессиональной деятельности.		
	<b>Практические занятия:</b>	<b>12</b>	
	1.   <b>Практическое занятие № 6.</b> Создание/обновление профессионального профиля.	2	
	2.   <b>Практическое занятие № 7</b> Анализ отзывов о выбранном предприятии (кафе, отеле) и создание простого отчета с диаграммой в таблицах	2	
	3.   <b>Практическое занятие № 8.</b> Создание поста о своем учебном проекте/хобби.	2	
<b>Тема 5. Карьера и психология в цифровой среде</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	Инфошум, FOMO (синдром упущенной выгоды). Признаки кибербуллинга. Куда обращаться за помощью? Цифровой детокс.		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды знаний и умений, формированию которых способствуют элементы программы
1	2	3	4
	<p>5. <b>Практическое занятие № 9.</b> Построение круга развития личности (колесо баланса)</p> <p><b>Практические занятия:</b></p> <p>1. <b>Практическое занятие № 10.</b> Разработка Индивидуального проекта «Мой цифровой профессиональный профиль».</p> <p>2. <b>Практическое занятие № 11.</b> Разработка Индивидуального проекта «Мой цифровой профессиональный профиль».</p> <p>3. <b>Практическое занятие № 12</b> Разработка Индивидуального проекта «Мой цифровой профессиональный профиль».</p> <p>4. <b>Практическое занятие № 13.</b> Защита индивидуального проекта «Мой цифровой профессиональный профиль». Студент представляет разработанный профиль, дает пояснения по стратегии и отвечает на вопросы</p>	<p>2</p> <p><b>8</b></p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	
<b>Промежуточная аттестация (зачет)</b>			
<b>Итого</b>		<b>36</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации рабочей программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Реализация программы учебной дисциплины предполагает наличие лаборатории информационно-коммуникационных технологий, кабинет гуманитарных и социальных дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- компьютеры с лицензионным программным обеспечением по количеству обучающихся, компьютер преподавателя, принтер и мультимедиапроектор.

#### **3.1. Информационное обеспечение обучения**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

##### **Основные источники:**

1. Каплан, Р. Цифровая грамотность. Практическое руководство [Текст] / Р. Каплан; пер. с англ. А. Шоломицкой. — Москва: Альпина Паблишер, 2021. — 258 с. — ISBN 978-5-9614-7301-9.
2. Робинсон, Д. Цифровой этикет. Как не бесить друг друга в интернете [Текст] / Д. Робинсон, К. Верник, А. Филлипс; пер. с англ. А. Авдеевой. — Москва: Бомбора, 2021. — 224 с. — (De facto). — ISBN 978-5-04-112699-6.
3. Скотт, Д. М. Новые правила маркетинга и PR. Как использовать социальные сети, блоги, подкасты и вирусный маркетинг [Текст] / Д. М. Скотт; пер. с англ. Т. О. Новиковой. — 7-е изд. — Москва: Альпина Паблишер, 2021. — 512 с. — ISBN 978-5-9614-4028-8.

##### **Дополнительные источники**

1. Зараковский, Г. М. Цифровая культура субъектов информационного общества [Текст]: монография / Г. М. Зараковский, А. В. Королева. — Москва: Институт психологии РАН, 2020. — 198 с. — ISBN 978-5-9270-0445-1.
2. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебник для СПО / Е. В. Михеева. — 4-е изд., стер. — Москва: Издательский центр «Академия», 2020. — 416 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://www.academia-moscow.ru/elibrary/> (дата обращения: 05.05.2025). — ISBN 978-5-4468-5678-9.
3. Столер, М. Цифровая гигиена. Как защитить свои данные, деньги и репутацию [Текст] / М. Столер; пер. с англ. А. А. Малинкина. — Санкт-Петербург: Питер, 2022. — 224 с. — (Библиотека программиста). — ISBN 978-5-4461-1867-5.
4. Романова, Т. В. Цифровая компетентность современного специалиста [Текст]: учебное пособие / Т. В. Романова, Д. А. Шевченко. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 150 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-015678-5.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p><b>Знания:</b>            3-1. Основные принципы цифровой гигиены и безопасности.            3-2. Правила сетевого этикета (нетикета) и особенности коммуникации в разных цифровых форматах.            3-3. Основы авторского права и этики использования чужого контента.            3-4. Базовые принципы работы алгоритмов соцсетей и поисковых систем.</p>	<p>- называет современные исследовательские методы, новейший отечественный и зарубежный опыт в цифровой культуре и безопасности;            - называет и характеризует программные продукты для обработки количественных и качественных данных;            - перечисляет современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии, используемые при решении профессиональных задач.</p>	<p><b>Текущий контроль:</b>            оценка результатов ответов, собеседования. Оценка выполнения тестового задания.  <b>Промежуточная аттестация:</b> оценка выполнения задания на зачете.</p>
<p><b>Умения:</b>            У-1. Создавать и поддерживать позитивный цифровой след и профессиональный имидж в интернете.            У-2. Эффективно и безопасно общаться в различных цифровых средах (соцсети, мессенджеры, email).            У-3. Создавать качественный цифровой контент (текст, изображение, видео) для личных и профессиональных целей.            У-4. Защищать свои персональные данные и противостоять основным видам цифровых угроз (мошенничество, фишинг, кибербуллинг).            У-5. Получать профессиональную информацию из различных типов источников;</p>	<p>- собирает, обрабатывает и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным проблемам;            - представляет результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями;            - демонстрирует навыки получения профессиональной информации из различных типов источников;            - демонстрирует способность применять современные программы для сбора и анализа данных.</p>	<p><b>Текущий контроль:</b>            оценка результатов ответов, собеседования. Оценка выполнения тестового задания.  <b>Промежуточная аттестация:</b> оценка выполнения задания на зачете.</p>

<i>У-4 применять современные программы для сбора и анализа данных.</i>		
------------------------------------------------------------------------	--	--